



INFORME GENERAL
CONSEJO DIRECTIVO Y COMISIONES
GESTION DE MANDO
PRESIDENTE OMAR RIVERA
2020-2022

Hoy completo un ciclo de gestión, desde octubre del 2020 hasta septiembre 2022 en la institución Sociedad Dominicana de Medios Digitales, SODOMEDI.

Luego del proceso de juramentación el primer paso fue el manejo de la transición donde teníamos que presentar el consejo directivo electo delante de los organismos del Estado competente y bajo el cumplimiento de la ley 102-05, proceso que se prolongó y nos llevó a tener una gran experiencia.

Los cambios de firmas en la cuenta institucional con el banco de Reservas con sus diferentes protocolos procedimos agotar como correspondía, en esta ocasión con el presidente y la directora de finanzas como nuevos representantes y la del secretario que por segunda vez se quedaba.

Los primeros trabajos a realizar en el mes de noviembre del año 2020, fue la realización de una comunicación institucional a las diferentes empresas, entidades privadas e instituciones gubernamentales, poniendo a disposición los medios digitales como espacio de comunicación, este trabajo se realizó por mensajería directa y algunas vía correo electrónico, siendo la primera a la Presidencia de la República Sr. Luis Abinader Corona, vía el Sr. García Archivald, despacho de la primera dama, Comedores Económicos, Directora del Programa Supèrate Sra. Gloria Reyes, SENASA, Policía Nacional, DNCD, Mescyt, Departamento de Comunicación del Senado, Cámara de Diputados, INFOTEP, ITLA, Hotel Barcelò, Industria San Miguel, Helados Bon, Brugal & Co., CND, Teatro Nacional, entro otras instituciones que entendimos relevantes para presentar a SODOMEDI.



Inmediatamente fuimos invitados a participar del Fórum de seguimiento a la ley de comunicación e inclusión que se quiere reformular, logrando con esto presentar la opinión de los medios digitales y haciendo notar la importancia de los mismos dentro de la ley sin tener que privar del derecho a la información, esta actividad fue dirigida por el diputado Sr. Manuel Elpidio Báez Mejía, el grupo de la bancada de los diferentes partidos, presente la representación de las diferentes universidades, Presidenta del CDP, Sindicato de los Trabajadores de la Prensa, en esta propuesta volvimos a proponer que sea designado el 20 de octubre como el día nacional de los medios digitales de RD, siendo este la fecha constitucional de **SODOMEDI**, idea que hemos trabajado bajo la iniciativa de nuestro actual secretario general Sr. Ramón Chávez.

Un 21 de noviembre fuimos **juramentados** en el CDP el consejo directivo 2020-2022 junto a la comisión de ética y revisora.

Siendo el 2020 un año que será recordado por todos, donde por primera vez nuestra generación se enfrentaba a una pandemia llamada COVID-19, inició el proceso desde casa, pensando de qué forma podíamos estar de cerca con los apreciados miembros y teniendo todo el cuidado posible. Inmediatamente comenzamos las **reuniones virtuales** y un plan de acción a corto plazo, teniendo la esperanza que pronto nos volveríamos a ver. Desde el inicio de la gestión nos pusimos a informar sobre los horarios de los toques de queda como aporte informativo digital que se daban y era necesario para el país.

El 1 de diciembre del presente, hicimos la visita al Sr. Juan Ysidro Grullón García, Administrador General del Instituto de Auxilios y Vivienda **INAVI**, reunión de importancia por ser la primera vez el acercamiento a esta entidad.

El 3 de diciembre se participó de la Reunión de la Comisión de Comunicación de **UNESCO**, con la presentación de los medios de comunicación nacional.



Un 5 de diciembre realizamos nuestra primera reunión presencial con un desayuno navideño donde pudimos revisar el plan de acción que realizamos de forma virtual y planificar lo que sería nuestro encuentro de cierre de año.

6 de diciembre fuimos invitado por la **Universidad UAPA**, en el marco de la celebración de la Semana del Periodismo Digital, donde nos tocó ser parte de un panel para hablar de la buena práctica de hacer comunicación digital, participación que puedo unificar los lapsos de unión que tenemos, evento realizado de forma virtual, para profesionales, estudiantes y profesores.

Diciembre 2020 fue el primer reto en plena pandemia, donde no queríamos pasar por alto ese encuentro de fraternidad que nos caracteriza siempre, teniendo todas las marcas con sus departamentos de comunicación, promoción y mercado cerrado, entendíamos que era posible realizar una actividad de navidad denominada **Posadita Digital**, esta se realizó el 11 de diciembre en el CDP, al aire libre con un gran almuerzo navideño, gracias a Comedores Económicos.

El año nuevo 2021 trajo el apoyo de la campaña Dona Sangre, dona amor, como parte de nuestras acciones de responsabilidad social, junto a la **fundación Los Arturitos**, un bonito gesto por parte de la entidad en apoyo a esta fundación que desde el 2018 SODOMEDI ha respaldado.

17 de febrero realizamos la visita de cortesía al **DNCD**, al contraalmirante José M. Cabrera Ulloa, junto a su relacionador público Sr. Carlos Devers, con quien hicimos buenas relaciones en nombre de la institución y tuvimos la primicia de la App que lanzarían, proyecto creado para el ciudadano pudiera de forma anónima denunciar los puntos de drogas.

El primer taller seminario **webinar periodismo digital** para miembros fue realizado con varios exponentes internacionales y locales, para desde nuestra casa empezar la jornada de capacitación.



De manera especial fuimos invitados al 40 aniversario de **Refidomsa**, refinería dominicana de petróleo, donde tuvimos un acercamiento con las autoridades, presentando de manera rápida la entidad y celebrando sus 40 aniversario.

SODOMEDI se sumó al mensaje de porque temer a las vacunas contra el COVID, esta llevo el mensaje motivacional de Vacúnate, No temas, para que pronto volvamos a encontrarnos.

El 11 de marzo realizamos nuestro encuentro con **INFOTEP**, actividad que presento un proyecto basado en una alianza que pudiera darnos la capacitación virtual a todos los miembros, con un check list de cursos importantes para nuestro sector, otro punto fue el formar a los miembros para ser capacitadores y con esto poder tener una unidad de negocio paralela, logrando impartir clase en el instituto y la tercera la colocación de publicidad a la institución y miembros. Propuesta que fue aprobada al instante y a que a la fecha solo quedo pendiente el último punto.

El 18 de marzo del 2021, fuimos invitados al lanzamiento de la gran consulta nacional, acto encabezado por el presidente **Luis Abinader** y el director de infotep, Sr. Rafael Santos Badia, primer acto en apoyo al instituto.

Un 5 de abril del presente SODOMEDI participó de la consulta nacional sobre el futuro de la capacitación, en un fórum donde nos tocó representar el sector de la comunicación digital y los medios digitales, realizando propuestas e intercambios de ideas junto al equipo de planificación de INFOTEP.

10 de abril del 2021, participamos del evento Periodismo Turístico y Medios Digitales en el marco de la celebración de la semana aniversario del día del periodista, gracias a **CEPM**, quien nos llevó a Punta Cana en apoyo para **ADOMPRETUR**.

19 de Mayo nos tocó realizar el Talk Media (dialogo digital), un encuentro con los directores de medios digitales de **Colombia, Estados Unidos, Panamá, Israel, México, Italia**, entre otros, presentación institucional creada para dar a conocer el trabajo de los medios digitales en RD, logrando con esto que Santa Marta en



Colombia, creara una institución inspirada en nosotros, esto con el fin de luego crear la **Federación Internacional de Medios Digitales (FIMEDI)** y alianzas estratégicas con estos países, siendo Sodomedi un ente motivador para las agrupaciones de medios de manera internacional, en esta utilizamos en ht **UNIMEDI**.

Un 21 de mayo del 2021, seguíamos trabajando de manera virtual y realizamos un Talk Media (dialogo digital), con **San Juan**, trabajando con el crecimiento institucional de manera nacional. Seguido lo hicimos con Bonao, Santiago y Puerto Plata. Quiero destacar que estos pueblos están muy avanzados con el conocimiento de lo que somos y cuál es la importancia de la unión de medios.

31 de mayo, se realizó la misa novenario a nuestro querido **Sr. José Alberto Jiménez**, actividad de oración por nuestro querido hermano que en paz descanse.

2 de junio, realizamos un encuentro con **Nagua online**, impartiendo el tema Páginas Digitales, soporte de las redes sociales como plataforma comunicacional. Actividad que logró presentar lo que es SODOMEDI y aportar al conocimiento del manejo de la comunicación digital.

Un 7 de junio lanzamos la **campaña viral Súmate, estamos creciendo**, invitando a los propietarios de medios a ser miembro de SODOMEDI.

Para el 3 de julio del 2021, se realizó un encuentro y acercamiento con Grabo Estilo, con la finalidad de establecer nuevas alianzas ajustadas a nuestras necesidades, material de promoción, validación de placas, souvenirs y el botón institucional fueron parte de los temas. Queda pendiente el diseño del pin (botón) institucional que con anhelo quise realizar para entregar a todos los miembros de la institución, así como la realización de una placa que acredita de manera formal al miembro de la entidad.

El 16 de Julio se realizó el **primer acto de juramentación de forma virtual**, evento de crecimiento institucional, realizado por la directora de organización Sra. Rita Pérez, logrando el ingreso de 9 propietarios de medios digitales.



23 de Julio la participación institucional en la Feria de la Bolsa Turística del Caribe, acto que proyectó la entidad delante de los inversionistas del sector turismo en RD.

El 23 de Julio, SODOMEDI realizó una alianza estratégica entre **Grabo Estilo y la FEM**, ambas instituciones que le daríamos respaldo de manera comunicacional y nosotros recibiríamos por un lado el tema de material de promoción y el otro las relaciones empresariales.

El 30 de Julio del 2021, fuimos invitados a la firma del cierre del **Congreso de la Consulta Nacional**, sobre el futuro de la formación técnico profesional, acto realizado a casa llena en San Souci a nivel nacional, con la representación de cada sector, logrando nosotros ser los representantes de los Medios Digitales.

El mes de agosto se creó **la comisión revisora de los Estatutos**, equipo de abogados que logramos invitar en calidad de miembros, para presentar toda la reforma que el consejo directivo había observado desde noviembre del 2020, con esto se logró conocer si estaba bien realizado el trabajo que se hizo y de actualizar algunas formas de redactar.

3 de octubre del presente año, fuimos invitados a participar como institución en la campaña **Chacabana Rosa**, un llamado al hombre a realizarse la prueba del tacto para el examen de la próstata, seres humanos vulnerables a la enfermedad pero que no queremos aceptarlo hasta no ver la verdad.

El 17 de octubre se realizó la **asamblea general** con el tema de la Reforma estatutaria donde se presentó la modificación realizada para algunos artículos de nuestra carta magna, esta asamblea fue realizada en la sala Aida Bonnelly del Teatro Nacional, evento que culminó con un almuerzo desde el exterior del Restaurant Maniqui de la Plaza de la Cultura, con el apoyo de las marcas aliadas.

29 de octubre del presente, se realizó una visita de cortesía al Embajador y Cónsul de Panamá Sr. Pablo Pérez Campos, junto a una comisión del consejo directivo encabezada por Salvador Batista, como director de relaciones exteriores, Rita Pérez directora de organización y el presidente institucional,



Omar Rivera. La misma estableció lapsos de unión dejando abierta las puertas para los acercamientos de comunicación con nuestros miembros, así como unos eventos post pandemia a realizar por la embajada en caso de avanzar sobre el suceso en ambos países, teniendo en cuenta que Panamá hizo rebrote por largo tiempo luego de nosotros superarnos.

Este mes trajo la pérdida de otro ser querido, el destacado **Manolo Cabral**, quien fue miembro desde San Juan y un digno representante de los medios digitales en el Sur, recordar a nuestro manolo a quien nunca olvidare tiene su importancia en este informe, sé que está en un bonito lugar.

SODOMEDI hizo presencia en los **principales congresos, talleres y fórum** entre eso la participación del Fórum de Periodismo organizado por Grupo San Miguel desde la **PUCMM**, esta actividad logro presentar a la institución delante las nuevas autoridades del departamento de comunicación y mercadeo.

Para el 10 de diciembre fuimos invitados al encuentro con la **confederación dominicana de micro y mediana empresa del país**, encuentro que dio origen a la creación de la propuesta del encuentro de navidad digital, evento que se formuló para realizar un almuerzo desde el hotel Barceló con varias instituciones de la que muchos formamos parte.

Seguido este evento procedimos a darle forma al encuentro y enviar el proyecto a Infotep con la finalidad de no dejar pasar una segunda navidad sin re encontramos, su director acogió la misma y nos dio un 16 de diciembre este almuerzo que denominamos **Navidad Digital**, evento que logro un gran compartir por lo alto y dejo como agradecidos a muchos de nuestros miembros que salieron premiados, de esta forma se cerró el año 2021.

El año nuevo trajo como iniciativa, un 16 de enero del 2022, la **presentación de los medios digitales** a diferentes marcas como KFC, BRUGAL, HELADOS BON, GRUPO SAN MIGUEL, y dos relacionistas públicos, en esta ocasión enviamos una lista con los diferentes medios y sus propietarios como miembros.



Luego de esto acudimos a un taller que fue lanzado el 31 de enero del 2022 con la finalidad de motivar a los miembros a retomar sus medios, para esto se creó el diplomado Community Manager y Marketing Digital, gracias a **INFOTEP** que tubo inicio el 21 de febrero del presente año. Para esta oportunidad 35 miembros salieron con la preparación, solicitando inmediatamente el mismo para los interesados que no pudieron estar.

Pensando en la capacitación nos acercamos al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, **Mescyt**. Su director Franklin García Fermín, una representación del consejo directivo y nuestra directora ejecutiva hicimos presencia, en esta oportunidad pudimos presentar la opción de que los hijos de los miembros pudieran recibir alguna ayuda y capacitación, de igual forma un listado de cursos y talleres que en lo adelante pudieran ser tomados por los miembros.

El defensor del pueblo nos invitó a participar del conversatorio Realidad Actual de la Comunicación Política desde el ámbito tradicional y digital, actividad donde tuvimos una participación importante para dar a conocer nuestra entidad delante los medios tradicionales y visita de otros medios de España que fueron invitados.

24 de marzo estuvimos la presentación institucional a la **Universidad UDIMA** de España, con el fin de poner a disposición los medios digitales con un acuerdo en capacitación profesional para nuestros miembros, con una representación del consejo directivos y comisiones.

El 8 de mayo del 2022, volvimos a la sala Aida Bonnelly del Teatro Nacional donde se realizó la **Asamblea General anual** y al mismo tiempo la presentación final de la reforma estatutaria y al finalizar se procedió al acto de juramentación de forma presencial, este acto termino con un agasajo donde se celebró el día de las madres con sorteo de regalos.

El consejo directivo acogió la carta magna para inicial con el protocolo de lugar, para depositar a procuraduría, luego de varias entidades del Estado, proceso que se tomó un mes para lograr presentar las documentaciones pertinentes.



La dirección de organización luego de la alta demanda de recepción de fichas de inscripción procedió hacer **visitas a la provincia La Altagracia**, básicamente a Higüey, Verón, Bávaro, Punta Cana, allí se presentó la institución a varios grupos varios de los diferentes municipios de la zona, logrando luego el volver a visitarles y realizar el acto de juramentación de nuevos miembros que se sumaron a la entidad.

Dentro de los trabajos que fueron avanzados fue el **Premio a la Comunicación Digital**, el mismo dentro de su creación realizó acercamiento con grabo estilo e Infotep, teníamos el deseo de poder lanzarlo, pero bajo el criterio que vivimos con el tema de la Pandemia y el poco tiempo del 2022 que nos quedaba, decidimos la Srta Amelia Reyes, vicepresidenta y quien suscribe, completarlo para futuro. Esta actividad tiene como objetivo gratificar a los propietarios de medios digitales y elevar el posicionamiento de nuestra institución SODOMEDI.

Se inició el proceso de llevar a SODOMEDI a poder recibir con colocación de **publicidad en su página oficial** fondos, para esto tenemos que completar el proceso que exigen las oficinas gubernamentales, parte que queda por completar en los próximos días.

Desde el inicio de gestión entendíamos que SODOMEDI necesita un **local comercial físico**, donde pueda operar y realizar trabajos, recibir comunicaciones y poder realizar sus reuniones, pero teniendo en cuenta la problemática que pasamos y el manejo de los fondos no se logró, tocamos puertas al CDP, desde la gestión de la Sra. Mercedes hasta esperar el cambio de las nuevas autoridades, pero por motivos de remodelación no se logró y seguimos esperando, esperanza que no se puede perder y que debemos pensar que es necesario para todos.

Hoy se cumple un proceso importante para la entidad, logramos dar seguimiento a los trabajos que iniciamos, seguimos poniendo en alto la casa que reúne a los medios de comunicación digital, pero se acerca otro reto mayor, la realización de un proceso delicado que al igual que el 2020 debemos salir triunfadores y fortalecidos, debemos apostar en seguir los lineamientos de la institución, tenemos que pensar en asumir roles institucionales que establezcan



compromisos por este nuevo período de 3 años, tiempo que vemos mucho pero que en proceso transitorio suele pasar como vientos de navidad, hoy y siempre debe reinar la fraternidad que nos caracteriza, logando el mayor respeto entre los que les toca accionar para lograr lo mejor de nuestra institución.

SODOMEDI tiene las condiciones de seguir siendo la casa que reúne a los comunicadores digitales y sin perder su norte, lograr que cada día exista el vínculo social de la comunicación y el reconocimiento de la sociedad dominicana a nuestra institución, llegarán ofertas, propuesta indecorosa y manejo ambicioso, que les invito siempre a observar, evaluar y dejar de lado, si es que no conviene, o si no forma parte de los ideales o mejor aún si es que esta puede afectar al miembro.

Asumir el compromiso es tener la gallardía de poder pasar por momentos difíciles y lograr llegar, pero con la frente en alto.

Hoy digo hasta pronto, no me despido, tan poco aspiro, pero no dejo de decirle que deseo de trabajo aun me queda, que hice todo lo posible por representar a SODOMEDI siempre con altura y honestidad, que logre dejar de lado mi vida por estar presente en cada espacio convocado, que la pasión, aprendizaje y manejo que me llevo, es una gran experiencia de vida, orgulloso de haberle representado.

Al consejo directivo mil gracias, muchas gracias y siempre agradecido de lo que pudimos lograr juntos, algunos más especiales otros que aun, los entiendo.

A las comisiones que dentro de su espacio pudieron respetar, aportar y estar presente para el desarrollo institucional, la comisión de ética quien estuvo arduamente con el seguimiento a la reforma estatutaria, a la comisión revisora que velo siempre por las finanzas y el gran cierre de nuestra gestión.

A los distinguidos miembros de SODOMEDI, por confiar en nuestro trabajo, por respaldar los diferentes llamados y por hacer presente en cada actividad convocada aun de manera virtual.



Nos tocó enfrentar un año y medio difícil, algo no esperado pero que nos hizo cambiar de rumbo, logrando sacar nuestras estrategias para mantener firme el barco que navegamos. La comunicación digital a partir de esta fecha, logró posicionar su importancia, nos dimos cuenta que tan conectado y comunicado estuvo el mundo, de manera digital.

Son muchos los temas que nos toca desarrollar de manera interna, entre esto quiero destacar el conocer las normas que tenemos, el manejar a fondo que podemos hacer y cuales variables no, el entender lo que significa ser un miembro activo y un pasivo, que debemos ser, el miembro ideal que necesita SODOMEDI, dándole calor a la casa en todo lo sentido, la entidad recibe de forma metálica las cuotas que por obligación debemos pagar para su funcionamiento, el crecimiento interno y el buen funcionamiento, necesita de todos.

Exigir a la institución es mal que nos ataca, pero a veces no pensamos que tanto le damos a la misma para que logre dar lo que tanto anhelamos, apreciados miembros, más integración y apoyo necesidad la institución.

Muchas gracias a todos, que Dios nos acompañe siempre, queridos miembros.



Omar Rivera
Presidente

